



Note : Pour les besoins du présent document, il est entendu que le masculin comprend le féminin et qu'il est utilisé dans le seul but d'éviter d'alourdir le texte.

Travailler avec les médias : comprendre leurs besoins et leurs buts lorsqu'ils font appel à vous, l'expert

- Tous les journalistes ont une échéance à respecter... et aujourd'hui, ces dates d'échéance sont MAINTENANT. À une époque, tous les journalistes devaient composer de jour en jour avec des délais stricts; aujourd'hui, en notre ère de communication instantanée, un reportage sera affiché sur un site Web et annoncé sur les réseaux sociaux avant d'être diffusé sur les ondes ou mis sous presse.
- Gardez à l'esprit que les horaires des journalistes dépendent de la « nouvelle de dernière heure ». Ne soyez pas offensé si une entrevue est annulée ou reportée; cela signifie souvent qu'elle a été remplacée par un reportage de nature plus urgente.
- Demandez au journaliste qui vous a contacté quelles sont sa date et son heure de tombée et faites tout en votre pouvoir pour l'aider à les respecter. Il vous en sera reconnaissant. Si vous ne pouvez lui fournir des réponses à temps, c'est la moindre des choses que de l'en aviser.
- Quand un journaliste vous appelle pour solliciter une entrevue, n'hésitez pas à lui demander le sujet de l'entrevue et le genre de questions qu'il pourrait vous poser. Si vous avez besoin de temps pour rassembler vos idées et que la date de tombée du journaliste le permet, offrez-lui de le rappeler plus tard à une heure donnée et respectez votre parole.
- Durant une entrevue, **évitez le jargon technique**. Les journalistes sont à la recherche d'experts capables de présenter des notions complexes en termes simples. Utilisez, par exemple, des métaphores courantes qui peuvent illustrer des idées complexes et si vous devez utiliser des termes techniques, expliquez-les comme si vous parliez à votre voisin.

« Quoi?! Dix secondes à l'antenne?! Mais j'ai parlé pendant une demi-heure! Et ils n'ont pas pris la partie la plus importante! »

- Ne vous attendez pas à ce que le journaliste reprenne chacune de vos paroles et chacun des faits et des chiffres que vous avez évoqués. Chaque reportage comprend au moins un point essentiel, mais rarement plus de trois. Autrement dit, le journaliste est à la recherche de **un à trois points essentiels** concernant votre recherche et ce, expliqués d'une manière simple, directe et intéressante.
- Lorsqu'on vous interviewe sur votre recherche, n'hésitez pas à vous montrer enthousiaste au sujet de votre travail ou de vos conclusions. Les reporters travaillant à la radio ou à la télévision cherchent des personnes qui peuvent non seulement expliquer leurs observations et l'importance de celles-ci dans les mots de tous les jours, mais aussi accrocher l'auditoire en témoignant de leur passion pour ce qu'ils font.
- Et n'oubliez pas que personne n'est parfait. Alors si vous donnez une réponse moins que parfaite à une question d'un journaliste ou si vous avez fait une erreur factuelle, recommencez. Dites-le simplement au journaliste que vous voulez reformuler votre réponse. Et si vous découvrez après l'entrevue que l'un des faits que vous avez donnés est inexact, communiquez avec le journaliste afin de lui donner la bonne information. Les journalistes tiennent à ce que l'information contenue dans leur reportage soit exacte.
- Ne surestimez pas les connaissances que peut avoir un journaliste sur le sujet dont vous traitez. Quand un reporter pose une question en se basant sur une information que vous estimez incorrecte, n'hésitez pas à rétablir les faits. Offrez-lui de l'information documentaire s'il y a lieu.
- Si vous ne comprenez pas une question, demandez des éclaircissements plutôt que de tourner autour de la question. Si vous ne connaissez pas la réponse, dites-le simplement. Dans la mesure du possible, indiquez au journaliste où il peut trouver l'information.
- Si c'est justifié, félicitez le journaliste après la parution ou la diffusion du reportage. La plupart du temps, les journalistes reçoivent des plaintes et rarement un appel ou une note pour leur dire qu'ils ont fait un bon boulot.

