



Note : Pour les besoins du présent document, il est entendu que le masculin comprend le féminin et qu'il est utilisé dans le seul but d'éviter d'alourdir le texte.

Travailler avec les médias : les types d'entrevue

Deux types d'approche en matière de reportages

Les reportages réactifs sont ceux qui arrivent à un bureau de communication de la part d'un journaliste à propos d'un sujet précis. Parfois ces demandes arrivent de nulle part (le journaliste s'intéresse à une idée et cherche quelqu'un — il ne sait pas qui, il connaît seulement la question); d'autres fois, le « sujet du jour » comprend un volet expert ou il veut donner suite à quelque chose qu'il a lu ou sur lequel il a fait des recherches et il cherche un universitaire dans ce domaine particulier. Dans ces cas, le média dispose habituellement d'un délai assez serré et il s'attend à une réponse assez rapidement.

Les reportages proactifs, eux, sont ceux où l'universitaire ou le département universitaire exerce un certain contrôle; ensemble, une décision est prise sur le sujet du reportage et sur le moment opportun de sa diffusion et on peut préparer à l'avance les documents à transmettre en temps et lieu au média. C'est évidemment l'idéal, mais ce n'est pas toujours possible.

Types d'entrevues

Il existe essentiellement deux types d'entrevue : **en direct et enregistrée**. L'entrevue **en direct** est diffusée au moment même où elle a lieu (avec un délai très court) et de manière générale dans son intégralité (bien que des extraits puissent être utilisés ultérieurement) tandis qu'une entrevue **enregistrée** peut faire l'objet d'un montage pour des questions de longueur ou de contenu. Dans une entrevue en direct, il n'y a pas de reprise tandis que dans une entrevue enregistrée, l'interviewé peut faire une pause (pour tousser, pour penser ou pour reformuler une réponse) et peut même demander qu'on reprenne du début.

- **CONSEIL : N'hésitez jamais de demander qu'on recommence si vous n'aimez pas votre façon de répondre lors d'une entrevue enregistrée!**

Les entretiens à la radio se font soit **au téléphone**, soit **dans un studio**. Les deux peuvent faire l'objet d'un montage à moins que l'émission soit diffusée en direct (l'interviewé en est averti avant l'entrevue).

- **CONSEIL : Dans le cas d'une entrevue téléphonique, n'utilisez pas un téléphone cellulaire ou un appareil sans fil, car le signal peut être de piètre qualité ou intermittent; si vous optez pour un sans fil, ne faites pas l'entrevue en conduisant un véhicule, en marchant ou en vous déplaçant de quelque autre manière d'un endroit à l'autre. Choisissez un lieu tranquille où vous serez à l'aise, ce qui vous aidera à mieux organiser vos pensées.**

Le studio de radio comprendra probablement une table qui vous séparera de l'animateur et une série de microphones et de casques d'écoute. Habituellement, l'animateur vous regardera dans les yeux au cours de l'entrevue; vous deviez en faire de même quand vous lui répondez. On vous proposera probablement un casque d'écoute; le son sera très différent et vous aurez peut-être à vous habituer au son de votre propre voix, mais le résultat sera beaucoup plus clair. Une entrevue en direct dans un studio peut durer seulement quatre ou cinq minutes ou se prolonger pendant une heure; elle peut aussi comprendre une tribune téléphonique pour permettre aux auditeurs de téléphoner pour poser des questions.

Il se peut que vous fassiez une longue entrevue radiophonique et que seulement un court extrait de sept à dix secondes soit diffusé pendant un bulletin de nouvelles. Dans d'autres cas, toute l'entrevue sera utilisée.

- **CONSEIL : Assurez-vous de bien clarifier ce qui est prévu avant de commencer. Renseignez-vous sur le format, la durée, la présence ou non d'une tribune téléphonique ou tout autre détail que vous jugez important.**

Les entretiens à la télévision peuvent être enregistrés **hors studio** ou **dans un studio**; elles peuvent se faire **en direct hors studio (avec des cars de reportage par satellite)** et **en direct dans un studio**. Les entretiens dans un studio de télé ressemblent aux entretiens dans un studio de radio : vous vous verrez poser des questions par au moins un intervieweur et vous parlerez à cette personne (ne regardez pas les caméras; regardez plutôt l'animateur). Le studio sera équipé de grosses caméras. Hors studio, vous serez face à la caméra et (habituellement) au reporteur; la plupart du temps, la caméra sera placée un peu de côté et ici aussi il faut regarder l'intervieweur lorsque vous répondez à ses questions. À noter : de plus en plus, les journalistes utilisent un téléphone cellulaire et d'autres petits appareils pour faire leurs entretiens.

Il existe aussi des entretiens télévisés « en doublex ». Il s'agit d'une entrevue où l'interviewé ne voit pas l'intervieweur, car cette personne est dans un autre lieu. Dans ce cas, on vous remettra un écouteur afin d'entendre l'intervieweur et on va indiquer de toujours regarder la

caméra et de parler à la caméra quand vous répondrez aux questions. Cela peut être un peu déconcertant au début, mais on s'y habitue vite.

- **CONSEIL : Dans une entrevue en doublex, considérez cela comme une conversation téléphonique durant laquelle vous ne devez pas quitter la caméra des yeux.**

Les reportages télé peuvent prendre diverses formes : il peut s'agir d'une vidéo avec un texte lu par un présentateur qui n'apparaît pas à l'écran (en « voix hors-champ »), d'un clip de votre commentaire avec un texte lu par le présentateur en voix hors-champ ou encore d'un reportage complet.

Les entrevues imprimées peuvent avoir lieu au téléphone ou en personne, dans une salle de presse ou dans tout autre lieu où se trouve l'interviewé. Les publications sur papier permettent souvent des citations plus longues. Bien des journalistes enregistrent les entrevues. L'interviewé peut faire de même s'il le désire ou s'il le juge nécessaire.

- **CONSEIL : N'oubliez qu'au bout du compte, si l'entrevue est enregistrée, le journaliste peut ne retenir que des « séquences » de dix secondes; alors ce que vous dites (ou ne dites pas) est crucial.**