

Vice-présidence, contenus et productions

TFO

Poste permanent - Temps plein (35 h par semaine)

Lieu : Toronto ou Ottawa

Mode de travail : Travail hybride

TFO est une entreprise unique où les employés partagent une passion commune : celle de cultiver le goût d'apprendre et de vivre le fait français en Ontario. Les contenus éducatifs et culturels de son offre sont devenus, au cours des années, essentiels à la vitalité de la francophonie en Ontario.

Invités à mettre en valeur leur créativité et leur passion, les employés de TFO évoluent dans un environnement en transformation, tant ce qui touche la mutation des technologies que celui des habitudes de consommation média de nos publics. À TFO, nous garantissons à nos collaborateurs des emplois captivants et un environnement de travail collégial et stimulant. Si vous souhaitez participer à cette aventure et mettre vos talents à contribution, vous avez frappé à la bonne porte.

Description générale du poste

TFO est un média public franco-ontarien, producteur et diffuseur de contenus éducatifs et culturels pour les francophones en situation minoritaire. Sous la responsabilité de la direction générale, la vice-présidence, contenus et productions est responsable de développer la stratégie de création, d'acquisition, d'exploitation de l'ensemble des contenus éducatifs de l'entreprise pour l'ensemble des plateformes de distribution numérique et linéaire. Ce poste assume le leadership et la gestion des activités du secteur du contenu, c'est-à-dire est responsable du développement des stratégies et tactiques à destination des équipes responsables des productions originales maison et externes, de l'acquisition et de l'exploitation de l'ensemble des contenus. Le/la titulaire fait partie du comité de direction.

Imputabilités particulières

- Se tenir toujours au courant et à l'avant-garde pour définir les stratégies qui se démarquent de la concurrence et qui répondent aux besoins de la communauté et du système éducatif de la francophonie ontarienne, pour l'ensemble des plateformes numériques et traditionnelles;
- Assurer la croissance et l'engagement des contenus offerts sur les plateformes de TFO auprès de ses publics cibles;
- Travailler en étroite collaboration avec le secteur d'apprentissage numérique pour réaliser les choix de contenu et avec le secteur marketing pour les modèles de

- distribution afin d'augmenter la performance et l'engagement des contenus auprès de notre public;
- Diriger un exercice de constante innovation pour garantir la qualité et la pertinence des contenus;
 - Diriger une équipe de gestionnaires assurant les opérations liées aux productions indépendantes, productions internes, acquisitions et à la programmation;
 - Faire preuve d'une démarche mobilisatrice pour unifier l'équipe du secteur;
 - Gérer et développer le capital humain de ses équipes;
 - Assurer le suivi des relations de TFO avec les différentes composantes de l'industrie de radiodiffusion. (CRTC - FMC - GDI - Commissions programmation des MFP - Groupe des diffuseurs canadiens pour l'écoresponsabilité, entre autres);
 - Travailler en collaboration avec les directions des autres secteurs;
 - Responsable de perpétuer un environnement de travail positif, collaboratif et diversifié;
 - Stimuler la créativité des équipes du secteur par un style de gestion dynamique et ouvert;
 - Assurer une gestion détaillée des budgets du secteur;
 - Assurer la responsabilité de l'analyse en matière d'intelligence client.

Profil idéal

Aptitudes, compétences et expériences

- Posséder une expérience pertinente de plus de 15 ans d'expérience dans le milieu de la production audiovisuelle ou des médias, et minimum 10 ans d'expérience dans la gestion d'équipes multiples;
- Expérience en production de contenus numériques et en acquisition de contenus;
- Connaissance de la communauté francophone de l'Ontario et l'écosystème de l'éducation en Ontario serait un atout;
- Sensibilité à la réalité des communautés francophones en situation minoritaire;
- Être passionné·e par les tendances de l'Industrie et les évolutions technologiques;
- Posséder un excellent sens des affaires, un esprit d'analyse et savoir résoudre les problèmes;
- Excellente gestion du temps et des priorités; excellentes habiletés organisationnelles;
- Connaissance de l'environnement réglementé, incluant spécifiquement la connaissance du milieu des agences de financements reliées à la programmation;
- Avoir la capacité et de l'intérêt à voyager de façon régulière.

Éducation

- Détenir un diplôme d'études collégial ou universitaire dans le domaine de la radio.

Exigences linguistiques

- Excellente maîtrise du français parlé et écrit ainsi que de fortes capacités en anglais.

Conditions de travail

- Quatre semaines de vacances;
- Congés mobiles;
- Double régime de retraite: Régime de retraite avec contribution de l'employeur + régime de retraite à prestation déterminée financé uniquement par l'employeur;
- Assurances collectives entièrement financées par l'employeur et disponibles dès l'entrée en poste;
- Programme d'achat de vacances;
- Activité de reconnaissance annuelle et programme de reconnaissance;
- Horaire flexible facilitant la conciliation travail-famille;
- Possibilité de travailler à partir de 3 régions de l'Ontario, à distance, de façon hybride ou sur site et selon le poste;
- Télétravail à l'étranger possible durant 2 semaines par année, si applicable;
- Programme de rabais Venngo;
- Programme d'aide aux employés et à la famille;
- Culture positive et inclusive;
- Environnement de travail innovant, stimulant, collaboratif et ambiance décontractée.

Ce poste représente une occasion unique pour un·e professionnel·le passionné·e qui souhaite faire partie d'une équipe dynamique. Pour soumettre votre candidature, veuillez transmettre votre cv **avant le 20 novembre 2023** en français à mgudreault@boyden.com en indiquant le titre du poste dans l'objet de votre courriel.

TFO est engagée envers l'équité en matière d'emploi et tient à se doter d'un personnel compétent et diversifié, à l'image de la communauté francophone qu'il dessert. Les personnes appartenant à une communauté de minorité visible ou autochtone, les femmes, LGBTQIA2+ ainsi que les personnes handicapées sont ainsi encouragées à poser leur candidature.

Des accommodements sont offerts sur demande pour les candidats qui participent à chaque étape du processus d'embauche, y compris pendant le processus d'entrevue. Veuillez contacter Marie-Hélène Gaudreault à mgudreault@boyden.com si vous avez besoin d'accommodements à toute étape.